



サークルガイド

グリーンフェイス・サークルとは何ですか？

更新日 2023年6月23日

ご意見、ご質問、次回のトレーニングのお申し込みはこちら、
www.greenfaith.org をご覧ください。

コンテキスト

GreenFaithサークルを始めるには様々な方法があります。この文書は、地域でサークルを始めることに興味のあるオーガナイザーやコミュニティメンバーのガイドとなることを目的としています。あなたの地域や文化的背景に合わせて修正してください。

グリーンフェイス・サークルとは？

GreenFaithサークルは、**GreenFaith**のミッション、ビジョン、キャンペーンのために活動している **GreenFaith**コミュニティの人々のグループです。サークルは、特定の場所での宗教間キャンペーングループであったり、寺院、モスク、教会、シナゴーク、祈りと瞑想の場所でのグリーンチームであったりします。町や都市、近隣の複数のスピリチュアル・コミュニティのメンバーを含むコミュニティ・グループである場合もある。また、アイデンティティや関心、スキルによってつながっていることもある(例えば: 例えば、アメリカのムスリム女性、インドの宗教学者、インドネシアのソーシャルメディアメーカーなど)。信徒、宗派、家系、他のグループとの関係もある。単一信仰、多宗教、スピリチュアルだが宗教的でないもの、あるいはミックスであることもある。重要なのは、彼らが自分たちとは異なる信仰的背景を持つ人々との協働に寛容であり、わくわくすることである。

サークルとは、少なくとも5~10人(文脈によってはそれ以上)のグループである。

- 気候正義と環境に関する信仰に基づく行動への情熱
- 気候正義のためのサークルのグローバルな多宗教草の根活動家コミュニティの一員になることを熱望している。
- スピリチュアルな考察、教育、研修、大胆な公共キャンペーン、創造的な動員に飢えている。
- **GreenFaith**のキャンペーンで行動を起こす準備ができています。

各サークルメンバーは、そのサークルにリーダーシップや特定のスキルを提供できる役割を担っています。さまざまな種類のグリーンフェイス・サークルは、地域レベル、全国レベル、世界レベルでつながっています。ある国のすべてのサークルの代表者は、定期的にお互いに、またその国のグリーンフェイスのスタッフ・オーガナイザーと会合を持ちます。サークルのメンバーは定期的にグローバルトレーニングや電話会議に招待され、現地からの最新情報を聞き、すべてのレベルのサークルの成果を祝います。

GreenFaithサークルは、道徳的な力を高め、公共の場で行動を起こし、世界中で多宗教の気候正義と環境保護運動を構築することを約束します。

ケーススタディインドネシアのGreenFaith Jakarta

GreenFaithジャカルタは、ジャカルタ在住のイスラム教徒とキリスト教徒からなる宗教間サークルです。インドネシアでは、技能や関心に基づくサークルも全国レベルで活動している。例えばグリーンフェイス・インドネシア・ソーシャルメディアサークルは、ビデオ作成、ミームの投稿、最前線からのストーリーの増幅、インドネシアキャンペーンへの若者の参加に重点を置いている。インドネシアにはムスリム女性サークルもあり、インドネシアでより多くのムスリム女性に働きかける方法を模索している。国内のソーシャルメディアサークルに参加している人の中には、ジャカルタのサークルにも参加している人もいますので、サークルは重複することもある。ジャカルタのサークルとソーシャルメディアのサークルにもムスリム女性サークルの人がいる。これにより、人々は自分が情熱を持っている方法でネットワークに貢献する複数の方法を得ることができる。

グリーンフェイス・サークルの活動内容

サークル・メンバーは人間関係を築き、リーダーシップ育成とキャンペーンに関する研修を受け、気候変動と環境正義を支援するために組織化し、主張し、キャンペーンを行う。

グリーンフェイス・サークルの役割は以下の通りです：

- 基盤を築く: 私たちの行動、キャンペーン、スピリチュアルな考察に多くの人々を参加させ、すでに参加している人々のスキルを深めることによって、草の根の多宗教の気候・環境正義運動を成長させる。私たちは、地域社会や集会で人々との関係を築き、深めることによってこれを行います。
- 教育し、学び、成長する: 私たちは互いに学び合い、最も効果的な変革の担い手となるための訓練を受けることを目指す。これには、私たち自身がこの仕事をする理由や動機、そして積極的に変革に関与するよう私たちを導き、命じている信仰の教えに触れることも含まれる。それはまた、効果的で戦略的なキャンペーンや行動を起こすことを学ぶということでもある。
- キャンペーン 私たちは、気候正義のための地域的、全国的、世界的な連合に多宗教の人々やコミュニティを参加させ、**GreenFaith**が世俗的な連合で信仰の招集者の役割を果たします。私たちはまた、キャンペーンを支援するために、特に信仰に基づいた行動やイベントを主導します。私たちは強い道徳的な声を届け、信仰を持つ人々が社会で行使する尊敬と力を利用して、環境破壊による苦しみを可能にしている政府、資金提供者、信仰機関に光を当てます。私たちは手紙を書き、電話をかけ、言葉を広め、祈りをこめて公にデモを行います。私たちは、権力に真実を語り、たとえそれが大衆受けしないものであっても、勇気を持って正しいことを言い、実行するために、私たちの前に現れた信仰の指導者たちに触発されています。

グリーン・フェイス・サークルは、信仰コミュニティでアウトリーチと教育を行い、気候変動と地域社会の汚染と健康への影響の最大の原因である化石燃料プロジェクトの建設と資金調達を阻止するために活動しています。政府、金融機関、宗教団体に圧力をかけ、破壊的な化石燃料への支援の流れを止めさせ、問題の最大の原因となっている国や企業が資金を提供する再生可能エネルギーへの公正な移行を提唱し、キャンペーンを行う。

グリーン・フェイス・サークルは、地域で活動し、宗教、人種、文化を超えて全国的、世界的につながることで、私たちの共通の家を守り、持続可能な未来を支援する先頭に立つ信仰者を育てている。

サークルを始めるためのステップ

ステップ1: 人材を特定し、集める

人を集めるにはいくつかの方法があります。グリーンフェイスのサークルに参加することに興味がありそうな人をすでに知っている場合は、直接会って(直接会うことができない場合はオンラインで)その人たちを集めてください。友人、近所の人、子供の学校の人、信仰のコミュニティの人などです。

地域に関連する特定のキャンペーンに取り組むサークルを立ち上げたいが、地域の誰が関心を持つかまだわからない場合は、公開イベントを開催して、人々にその問題に関心を持ってもらい、投資して

もらいましょう。例えば、東アフリカ原油パイプラインの阻止に取り組むサークルを結成したい場合、パイプラインに抵抗するサークルへの参加を呼びかける教育イベントを開催します。

特定のコミュニティで組織化したいとわかっている場合でも、まだ何に取り組みたいのかははっきりしない場合は、映画上映会や、グリーンフェイスのスタッフからゲストスピーカーを招いてのプレゼンテーションを企画しましょう。

最初の集まりを組織するのに役立つ資料をいくつかご紹介します。この資料は、ステップ2～4を完了するためのアジェンダのサンプルです。[グリーンフェイス・サークルまたはチーム発足アジェンダ](#)

ステップ2: お互いを知り、目的をもって団結する。

私たちのサークルは、互いのつながりに基盤を置くことで、より強固なものとなります。お互いを少し知ることから始めましょう。皆で分かち合うゴーアラウンドを何度も行う：

- あなたはなぜこのことに興味を持ったのですか？あるいは、なぜこのことに興味を持ったのですか？
- あなたの信仰のどの部分が、社会的・環境的正義の問題に関与するよう促していますか？
- これまでに何をしましたか？それは成功しましたか？最大の課題は何でしたか？今度はもっとうまくやれると思うことは？あるいは、今度は誰を参加させることができると思いますか？
- この仕事にどのような特別なスキルや経験をもたらしますか？
- 一緒にやりたいというコンセンサスを作る。
- 今後、サークルの中でどのような役割を果たしたいですか？

こうすることで、サークルの他の人たちのことを知り始め、チームのさまざまなメンバーの間に深い関係を築くことができ、長期的に一緒に働くことができるようになります。サークルが一緒に仕事を続けていく中で、ゴーアラウンドを続け、お互いに確認し合うことを忘れないでください。そうすることで、人間関係が深まり続け、お互いが長く仕事を続けられるようにサポートすることができます。

サークルの目的を確認し合う。[サークルの目的を理解するための、初回ミーティングとサークルミーティングのアジェンダのサンプルです。](#)この文書には、お互いを知り、グループの目的を一致させる第1回ミーティングを成功させるためのプレワークも含まれています。

ステップ3: サークルの名前を選択し、サークル内での役割を定義します。

私たちのサークルは、さまざまなリーダーがさまざまな役割を担い、共通のアイデンティティを持つことで強くなります。リーダーシップを分散させ、できるだけ多くのリーダーを育てることで、より多くの人を

採用し、より多くの人を長期的に参加させ、より効果的にすることが可能になります。以下は、1つのサークル内で担うことのできるリーダーシップの役割のリストです。また、サークルコーディネーターとして、より多くのリーダーを育成することで、仕事の負担を分かち合い、より効果的な活動ができるようになることを忘れないでください。

また、私たちは共通の名前を持ち、私たちを代表し、地域社会に出たときに話すことができるグループを持ちたいと考えています。サークルの名前を決めましょう。特定の地域に拠点を置くサークルであれば、その地域の名前をサークルの名前にすることができます。例例：**GreenFaith Dodoma**、**GreenFaith First Presbyterian Church Atlanta**、**GreenFaith Circle South Kalimantan**）。特定のテーマを持つサークルであれば、サークルのテーマを示す創造的な名前を選ぶべきです。（例 **GreenFaith Kenya Social Media Circle**、**GreenFaith California Youth Circle**、**GreenFaith English Songwriters Circle**、**GreenFaith Muslims in the US Circle**など。）

サークルを成功させるための役割

仕事の面で主導権を握る人を見つけることだ。役割分担は流動的で、チームメンバーが同時に異なる役割の仕事をサポートする方法もある。例えば、私たち全員がアウトリーチやリクルートの仕事をサポートすることができる。

- サークル・コーディネーター：ミーティングの予定を立て、ミーティングを開催する場所を探し、ミーティングのためのすべてのロジスティクスを把握する。ミーティングがいつ、どこで行われるかを全員が把握し、必要な情報を入手できるようにする。
- サークル・ファシリテーター：アジェンダを作成し、ミーティングを進行。
- サークルアンバサダー/リエゾン：サークルからの情報や決定事項を、地域コールや **GreenFaith** スタッフオーガナイザーとの1対1などの **GreenFaith** コーディネーションスペースに伝えます。他のグリーンフェイスサークルとの連絡役にもなります。
- ウェルカム/アウトリーチ/リクルートコーディネーター：新しい人を歓迎し、アウトリーチのリクルートを管理し、新しいボランティアの記録をサポートします。この担当者は、グリーンフェイスのEメールリストに入会者全員が登録されていることを確認します。
- ソーシャルメディアコーディネーター：コンテンツを作成し、関連する場合はサークルのソーシャルメディアアカウントのコンテンツを管理します。この担当者は、サークルの行動が世界中の人々や **GreenFaith World** のソーシャルメディアアカウントに見られるようにします。この担当者は、キャンペーンに関連するハッシュタグを常に把握し、サークルの他の人々がソーシャルメディア上で関連するアップデートを共有できるよう努めます。
- チャプレン/プロセス・オブザーバー：チームの精神的グラウンディングを促進し、ミーティングの進行状況についてチームにフィードバックを提供する。
- 記録係/文書係：会議のメモを管理し、写真やビデオをファイリングし、アウトリーチやソーシャルメディア・コーディネーターと協力する。

- 課題教育担当者（課題を研究し、グループにアイデアを提供する。）
- アクションコーディネーター（サークルに代わってアクションを計画し、アクションが組織されている場合はサークルアクションチェックリストを作成する。）

これは、サークルの構築に役立つ役割の一例ですが、サークルを立ち上げるのに役立つ役割は他にもたくさんあります。

エクササイズあなたのサークルで、どのようなリーダーシップの役割を果たしたいですか？あなたのコミュニティで、その役割を果たすことができるのは誰か考えてみましょう。

役名	役割	あなたの地域社会で、その役割を果たせそうな人物は誰か。

ステップ4: グリーンフェイス・サークルの歓迎プロセスを完了する

チームの目的を一致させ、お互いを知り、サークルの名称とサークル内での役割について話し合ったら、歓迎のプロセスを完了しましょう。組織の使命、ビジョン、価値観、変革の理論、優先事項に目を通し、同意することが基本です。グループ全員がグリーンフェイスの活動に賛同していることを確認してください。[以下は、グリーンフェイスの基本に全員が一致していることを確認するためのプロセスです。](#)もし、あなたのグループが一致していない場合は、GreenFaithではなく、他のグループと提携することをお勧めします。

ステップ5: 戦略を考える

グループにとって、取り組みたいキャンペーンと、そのキャンペーンにおける自分の役割を把握することは非常に重要です。多くの地域では、サークルは設立当初から取り組むキャンペーンが決まっています。他の地域では、それを把握するためのプロセスが必要です。

グリーンフェイスの世界的なキャンペーンは、化石燃料インフラとその資金調達を阻止し、環境悪化と気候変動の影響を最も受けている地域社会を優先した公正な移行を勝ち取ることに重点を置いています。まず最初にすべきことは、各地域のオーガナイザーと連絡を取り、優先キャンペーンに関する情報を得ることだ。そこから、あなたの地域で優先されているグリーンフェイスのプロジェクトをよりよく理解し、地元で参加するためのサポートを得ることができます。あなたの地域のオーガナイザーの連絡先は、グリーンフェイスのウェブサイトに掲載されています。また、フォームを送信すると、担当者がフォローアップを行います。

あなたの国にグリーンフェイスの地域オーガナイザーがない場合は、これらの質問と一緒に答えることができます：

- 私の地域で、信仰に基づくサークルからの支援を必要とするキャンペーンは何か？
- キャンペーンのターゲットは誰か--誰に決断をさせるのか、あるいは決断を変えさせるのか。
- その意思決定者に正しいことをさせるために、私たちはどのような影響力を行使できるだろうか？
- より多くの人々を私たちの大義に賛同させ、意思決定者にプレッシャーをかけ、私たちが望む決断をさせるために、私たちはどのような戦術や行動を取ることができるだろうか。
- より多くの人をキャンペーンやサークルに参加させ、グループの効果と安全性を高めるために、私たちは何ができるでしょうか？

ほとんどすべての環境・気候正義キャンペーンは、信仰共同体や信仰指導者の関与から利益を得ることができる。信仰指導者たちは、多くの地域社会で大きな影響力を持っており、意思決定者に対しても、その信徒や宗派に対しても影響力を持っている。信仰を持つ人々は、多くの場所で非常に尊敬される道徳的な発言力を持つ。そして、私たちが複数の信仰を持つ人々のグループである場合、私たちはさらに強くなります。[この戦略ワークシートを使って、あなたのサークルの戦略を考えましょう。](#)そして、もしあなたの地域にすでにグリーンフェイスのオーガナイザーやキャンペーナーがいるなら、あなたの戦略が既存の活動に沿っていることを確認するために、彼らに連絡してください。

ステップ6: どうすればより多くの人を自分の輪に引き入れることができるかを考える:

何に取り組み、どのような戦略を立てるかが決まったら、次はサークルの仲間を募集する番だ。自分たちで設定したキャンペーン目標を勝ち取るためには、さまざまなスキルや関心を持つ多くの人々が必要であり、他の人々を教育したり、コミュニティで行動を起こしたり、イベントを企画したり、プレスに働きかけたり、ソーシャルメディアでストーリーを伝えたり、キャンペーンにまつわる歌や文化を作ったり、その他にもいろいろなことを手伝ってくれる！

あなたが行っているサークル活動に、より多くの人を参加させ続ける方法をいくつか挙げてみましょう:

- あなたの信仰する会衆の人々に声をかけ、あなたのサークルに参加するよう誘いましょう。信仰共同体の人々の多くは、気候変動に関心を持ち、参加する方法を探しています。あなたがしていることを伝え、参加するよう誘いましょう。
- コミュニティ・イベントを企画し、人々を集めてキャンペーンについて話す。このようなイベントでは、ゲスト・スピーカーを招いたり、問題を取り上げた映画を上映したりすることができます。
- 信仰コミュニティでプレゼンテーションを行う。あなたのキャンペーンについて発表し、あなたが取り組むことにしたキャンペーンになぜ信仰を持つ人々が関心を持つべきかを論証する宗教的資料を強調することができるかどうか、信徒の指導者に尋ねてみましょう。

ステップ7: オンライン・プレゼンスの構築

*信頼できるインターネットアクセスがない地域で作業している場合は、このステップを省略することができます。

サークル認定フォームを送信すると(ステップ4)、デジタルチームが**Facebook**、**WhatsApp**、または**Control Shift**と呼ばれるプラットフォームでオンラインプレゼンスを設定するお手伝いをします。また、あなたの**GreenFaith**サークルに固有の**GreenFaith**ロゴが与えられます。さらに、**GreenFaith**のウェブサイトを見れば、誰でも自分の地域にどんなサークルがすでにあるのかを見ることができます。

このプロセスを経て、世界中の**GreenFaith**サークルメンバーとのイベント、コンバージェンス、対話、トレーニングに招待されます。さらに、年4回開催される**Global GreenFaith**のセレブレーションコールで、あなたのグループを祝福します。

まだの方は、サークルと一緒に[歓迎手続き](#)を行い、[このフォームにご記入](#)ください。

ステップ8: サークルとグリーンフェイス・オーガナイザーと定期的にミーティングを行う。

グループの登録が完了したら、定期的にミーティングを開き、新しい仲間をオリエンテーションしたり、一緒に行動を起こしたり、過去の行動や出来事を報告したりして、共に学び、成長し続けられるようにしましょう。個人的なレベルで互いに関わり合い、お互いを知り続けることを忘れないでください。そして、楽しむことも忘れずに！私たちは、歌やダンス、ゲームがすべてのミーティングや行事に組み込まれていることが大好きです。私たちは深刻な問題に取り組んでいますが、楽しみながら深い人間関係を築いているのです。

そして、計画した行動やイベントが終わるたびに、何がうまくいったのか、次回は何を变えたいのかを報告し、把握することを忘れないでください。これらの学びをお互いに共有し、より良いものを作り続けましょう。

そして、あなたの地域をサポートするグリーンフェイスのスタッフ・オーガナイザーと定期的に会うことも忘れないでください。これらのミーティングは1対1で行われることもありますし、途中であなたをサポートする地域ミーティングが行われることもあります。